



*Poder mediático y político. Los 4 grandes grupos de comunicación en América Latina (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Trejo Delarbre, Raúl*

*Título del libro: Medios de comunicación : tendencias '07 : el escenario iberoamericano*

*País: España*

*Lugar de publicación: Madrid, España*

*Editorial: Fundación Telefónica*

*Año de publicación: 2007*

*ISBN del Libro: 9788408075011*

*Formato: Impreso*